



HBO Commerciële Economie

Onderzoek naar de e-commerce markt voor automatten in de B2C-sector

Achtergrond

De markt voor automatten in de B2C-sector is de afgelopen jaren sterk gegroeid door de toename van online aankopen en de vraag naar gepersonaliseerde en duurzame producten. Er zijn diverse e-commerce spelers actief in deze branche, elk met hun eigen strategieën, productaanbod en positionering. Om inzicht te krijgen in deze markt en mogelijke kansen en bedreigingen in kaart te brengen, is een gedegen marktanalyse noodzakelijk.

Opdrachtschrijving

Als stagiair of afstudeerder ga je onderzoek doen naar e-commerce bedrijven die automatten verkopen aan consumenten. Je brengt in kaart hoe deze bedrijven opereren, wat hun omzet is, waar hun productie plaatsvindt en welke aanvullende producten zij aanbieden. Daarnaast analyseer je hun doelgroep, unique selling points (USP's) en marketingstrategieën.

Onderzoeksvragen

1. Marktanalyse

- Welke e-commerce bedrijven in Nederland en eventueel Europa zijn actief in de B2C-markt voor automatten?
- Wat zijn hun geschatte omzetten?
- Waar worden de automatten geproduceerd (eigen productie of externe leveranciers)?

2. Productaanbod & positionering

- Welke soorten automatten worden aangeboden (universeel, op maat, materialen, personalisatie-opties)?
- Welke aanverwante producten verkopen deze bedrijven nog meer (bijv. kofferbakmatten, stoelbekleding, autoverzorgingsproducten)?
- Wat zijn de belangrijkste USP's van deze bedrijven?

3. Doelgroep & marketingstrategieën

- Wie is de primaire doelgroep (demografische kenmerken, gedrag, voorkeuren)?
- Hoe positioneren de bedrijven zich in de markt (prijsstrategie, branding, service)?
- Welke online marketingkanalen en strategieën gebruiken deze bedrijven (SEO, SEA, social media, partnerships)?

Wat verwachten we van jou?

- Een gestructureerd onderzoeksrapport met marktanalyse, inzichten en aanbevelingen.
- Concrete data en vergelijkingen tussen bedrijven.
- Aanbevelingen voor kansen en verbeteringen in de markt.
- Een presentatie van de belangrijkste bevindingen aan het eind van de stage/afstudeerperiode.

Wie zoeken wij?

- Een student Commerciële Economie op het hbo die zoekt naar een 3e jaarstage of een afstudeeropdracht.
- Stage van om en nabij 6 maanden.
- Interesse in en kennis van E-commerce en marktonderzoek.
- Analytisch sterk en in staat om zelfstandig onderzoek te doen.
- Handig met data-analyse en tools zoals Excel en Google Analytics.
- Goede communicatieve vaardigheden en affiniteit met online marketing.

Wat bieden wij?

- De korte lijnen van een familiebedrijf; de professionaliteit van een multinational.
- Een afwisselende stage binnen de internationale automobielenindustrie.
- Ruimte voor eigen initiatief en zelfstandigheid.
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling.
- Stage vergoeding van € 400,- p.m. bij een stage in het 3e jaar en € 500,- p.m. bij een afstudeeropdracht.
- Reiskosten vergoeding.

Interesse?

Stuur je motivatiebrief met CV aan Visscher-Caravelle BV, t.a.v. Gert-Jan Kijk in de Vegte (HR-Manager), email: gj.vegte@visscher-caravelle.nl.