



Marketeer (32-40 uur)

Ben jij een ervaren, hands-on marketeer die graag het verschil maakt in een internationale omgeving? Heb je een sterk gevoel voor huisstijl en branding, en weet je hoe je marketing en communicatie strategisch én creatief inzet? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Jouw rol

Als allround marketeer werk je mee aan de (internationale) uitrol van onze nieuwe huisstijl. Daarnaast speel je een belangrijke rol in het opzetten en uitvoeren van de marketingstrategie voor onze salesafdeling én het versterken van onze Employer branding.

Wat ga je doen?

- Coördineren en ondersteunen bij de implementatie van de nieuwe huisstijl binnen onze internationale vestigingen.
- Ontwikkelen van marketing- en communicatiemiddelen in lijn met de nieuwe branding.
- Samenwerken met sales voor het opzetten van gerichte campagnes (B2B).
- Opzetten en uitvoeren van employer branding initiatieven, zoals werken-bij campagnes en interne communicatie.
- Schrijven en redigeren van teksten voor websites, social media, nieuwsbrieven en brochures.
- Onderhouden van de contentplanning en social kanalen.
- Contact onderhouden met externe partijen zoals ontwerpers, fotografen en bureaus.

Het bedrijf

Er zijn maar weinig auto's zonder automatten. Auto's veranderen in de loop van de jaren en onze automatten veranderen hierin mee. In het bijna 70-jarige bestaan van Visscher-Caravelle is er dan ook veel veranderd. Visscher-Caravelle is uitgegroeid van een klein bedrijfje dat kokos deurmatten maakte naar een bedrijf dat wereldwijd opereert en zich heeft opgewerkt naar een eerstelijnsleverancier binnen de automotive-industrie.

Bij Visscher-Caravelle produceren we dagelijks hoogwaardige automatten voor de automobielenindustrie. Daarnaast maken we houten beschermingspanelen voor bestelbussen. Vrijwel alle grote autoproducenten behoren tot onze klantenkring. Productie en verkoop worden gedaan vanuit onze vestigingen in onder andere Polen, Mexico, China, Portugal, Australië en de Verenigde Staten.

Ons hoofdkantoor bevindt zich in Genemuiden, waar onder andere de strategie bepaald wordt, innovatieve producten worden ontwikkeld en de projecten worden gemanaged. Bij Visscher-Caravelle streven we naar zinvolle verbindingen met iedereen waar wij zaken mee doen. Door deze verbindingen is een natuurlijke groei zichtbaar binnen ons bedrijf.

Wat breng jij mee?

- Een afgeronde hbo-opleiding in marketing, communicatie of een vergelijkbare richting.
- Minimaal 3 jaar ervaring in een brede marketingfunctie, bij voorkeur in een B2B-omgeving.
- Affiniteit met branding, visuele communicatie en contentcreatie.
- Je bent zelfstandig, proactief en weet projecten van A tot Z te coördineren.
- Je kunt goed schakelen tussen strategie en uitvoering.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende functie in een internationale organisatie.
- Veel ruimte voor eigen initiatief en creatieve inbreng.
- Een team waarin je écht impact kunt maken.
- Hybride werken mogelijk.
- Marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

Klinkt dit als jouw volgende stap?

Stuur dan je cv en motivatie naar gj.vegte@visscher-caravelle.nl t.a.v. G.J. Kijk in de Vegte. Heb je vragen over de functie? Neem gerust contact met ons op!